

TUSASS MUSIC ER SKABT TIL KUNSTNERNE

Tusass lancerede den 21. december 2023 sin musikapp, Tusass Music. Siden er appen blevet taget godt i mod af lyttere såvel som kunstnere. Dog er der fortsat et behov for yderligere oplysninger om udbyttet, og det vil Tusass nu imødekomme.

Tusass Music er det samlede, digitale, grønlandske musikkatalog, hvor du kan lytte til over 4000 sange fra de sidste 6 årtier. Med tiden vil der blive tilføjet mere musik, når nye og ældre kunstnere vælger at udgive deres musik på appen.

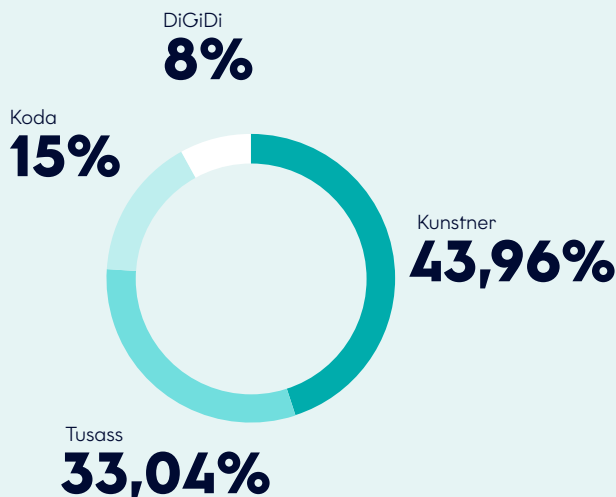
Hensigten med appen har været, at grønlandsk musik, der indtil nu har været spredt ud over alt, nu kan blive samlet under ét tag.

Mange har musikken kopieret over på deres computer, og før det var det i form af brændte CD'er og genindspillede kassettebånd.

Men det tjener de grønlandske musikkunstnere intet på; derfor valgte Tusass, at den bedste løsning måtte være en grønlandsk produceret musikapp.

"Med Tusass Music kan vi fastholde og udbrede grønlandsk musik, herunder sproget og kulturen. Den er med til, at vi styrker og understøtter vores lands kulturarv og -historie, og samler den nationale identitet. Med appen kan vi ligeledes styrke og understøtte interessen for Grønland, for vores sprog og for vores kultur. Og så sikrer vi også de kunstnere, der skaber musikken, en bedre aflønning for deres beskæftigelse."

— Nikolaj Christoffersen,
Kommerciel Direktør i Tusass



Sådan fordeles omsætningen

Tusass har udarbejdet en fordelingsnøgle, som tager udgangspunkt i, at der er mellem 7.000-10.000 abonnenter. Et abonnement koster 49 kr. pr. måned.

Ved 7.000 abonnenter kommer der en omsætning på 343.000 kr. pr. måned.

Af de 343.000 kr. beholder Tusass 33,04%. Den andel skal Tusass bruge til at betale sin appleverandør, driften af appen, samt til markedsføring. Altså har Tusass ingen indtægt på appen.

Det resterende beløb, 229.673 kr. (66,96%) bliver tildelt musikbranchen.

Koda får 15%, 51.450 kr. Koda er en musikrettighedsorganisation, der arbejder for, at komponister, sangskrivere og musikforlag får en rimelig betaling og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig. Socialt, miljømæssigt og økonomisk.

DiGiDi, som står for aftalerne med musikerne og distributørerne (f.eks. Atlantic Music og ULO) får de resterende 51,96%, 178.223 kr.

DiGiDi, som er en nonprofitorganisation, beholder kun 6-8% af det beløb, mens resten bliver fordelt mellem musikerne, baseret på antal afspilninger. Hvis vi antager, at hver abonnent afspiller 250 sange om måneden, indtjener en sang altså 0,13 kr. pr. afspilning ved 7000 abonnenter.

Ved 10.000 abonnenter stiger omsætningen til 490.000 kr., musikbranchens andel til 71,77% og sangen får 0,14 kr. pr. afspilning.

Til sammenligning har Spotify en rate på 0,03 kr. pr. afspilning. Dermed udbetaler Tusass Music fire gange så meget (eller mere) til musikbranchen som Spotify.

Eksklusivitet – hvor og hvorfor?

Med Tusass Music ønsker Tusass som tidligere nævnt, at de grønlandske kunstnere får mest muligt ud af deres musik. Derfor er det også vigtigt, at den grønlandske musik bliver samlet dét sted, hvor musikerne får mest udbetalt. Og det er Tusass Music.

Samarbejdspartneren DiGiDi anslår på deres hjemmeside, at ved 4000 betalende abonnenter på Tusass Music får kunstnerne mere udbetalt end hvad de får på alle de andre streamingtjenester, til sammen.

Eksklusiviteten gør, at den grønlandske musikbranche får en fælles platform, hvorpå lyttere kan høre nyt som gammelt, og føle nostalgien samtidig med inspirationen.

Med musikken handler det om at komme længst muligt ud, og derfor begrænser Tusass heller ikke musikerne, hvis de ønsker at sælge deres musik i Europa, USA eller andre steder i verden. Kun i Grønland og Danmark gør eksklusivitaftalen sig gældende, og det er helt tilladt at have sin musik på Spotify, Tidal eller Apple Music i resten af verden.

Dermed er det Tusass' ønske og håb, at musikerne kan tjene mest muligt, der hvor den grønlandske befolkning er tættest samlet, men samtidig når verden rundt på alle andre platforme.

10% af Grønlands befolkning

Tusass Music har været en succes uden lige; allerede indenfor to måneder efter lanceringen er der 6000 abonnenter på appen – det svarer til over 10% af befolkningen i Grønland!

Altså er appen blevet taget imod som intet andet produkt. Succesen er udtalt i antallet af abonnenter og antallet af afspilninger; inden halvanden måned er gået, er der blevet lavet over 1,5 mio. afspilninger på appen.

Med udgangspunkt i antallet af abonnenter er det ikke svært at regne ud, at det er en indtægt på mere end 180.000 kr. pr. måned til fordeling mellem kunstnerne på appen.

Din musik på Tusass Music – det er ligetil

Formålet med Tusass Music har aldrig været at Tusass skal tjene penge på grønlandsk kultur, men at grønlandsk kultur får størst muligt udbytte. Tusass håber, at denne meddelelse besvarer endnu flere spørgsmål, lyttere og kunstnere måtte sidde med.

Til dig, der har fået lyst til at blive en del af Tusass Music, opfordrer vi til, at du kontakter DiGiDi, som vil hjælpe dig videre med at få din musik med i kataloget. På den måde vil du også kunne få glæde af den fordelagtige indtægt – og hvem ved, måske er det netop din musik, som hundredvis af potentielle abonnenter venter på, bliver udgivet i appen.

➤ [DiGiDi](#)

➤ [Sådan får du din musik på Tusass Music](#)